UBND TỈNH ĐẮK LẮK **SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 265 /KH-SVHTTDL	*Đắk Lắk, ngày 07tháng 11 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về Tuần Văn hóa Đại đoàn kết toàn dân tộc tỉnh Đắk Lắk năm 2026

- Căn cứ Kế hoach số 121-KH/TU, ngày 11/9/2026 của Tỉnh ủy Đắk Lắk triển khai thực hiện Hướng dẫn số 31-HD/BTGDVTW, ngày 28/7/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về tuyên truyền "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026 – 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 136/KH-SVHTTDL ngày 14/6/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai Kế hoạch số 191/KH-UBND ngày 23/5/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk thực hiện Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ và Chương trình hành động số 14-CTr/TU ngày 22/4/2026 của Tỉnh ủy về phát triển văn hóa Việt Nam trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk;

Căn cứ Quyết định số 423/QĐ-BVHTTDL ngày 05/3/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số;

Căn cứ Kế hoạch liên tịch số 153/KHLT-UBND-UBMTTQVN ngày 26/10/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh và Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Đắk Lắk về tổ chức Tuần Văn hóa Đại đoàn kết toàn dân tộc tỉnh Đắk Lắk năm 2026;

Căn cứ Kế hoạch số 252/KH-SVHTTDL ngày 27/10/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về tổ chức Tuần Văn hóa Đại đoàn kết toàn dân tộc tỉnh Đắk Lắk năm 2026;

Thực hiện Công văn số 17239/UBND-KGVX ngày 27/10/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về tài liệu tuyên truyền và hướng dẫn về Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026; Công văn số 1909/MTTW-BTT ngày 23/10/2026 của Ban Thường trực Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam về việc bổ sung tài liệu tuyên truyền và hướng dẫn về Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026;

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về Tuần Văn hóa Đại đoàn kết toàn dân tộc tỉnh Đắk Lắk năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa của Tuần Văn hóa Đại đoàn kết toàn dân tộc tỉnh Đắk Lắk năm 2026; Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11), Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ Nhất (24/11/1946 - 24/11/2026); góp phần nâng cao nhận thức, khơi dậy niềm tự hào, tinh thần đoàn kết, trách nhiệm của cộng đồng trong bảo tồn, phát huy và thụ hưởng giá trị văn hóa.

Cung cấp kịp thời, chính xác thông tin về thời gian, địa điểm, nội dung các hoạt động, tạo điều kiện để Nhân dân và du khách tiếp cận, tham gia; lan tỏa hình ảnh Đắk Lắk - nơi hội tụ các sắc màu văn hóa cao nguyên, đồng bằng và biển; tôn vinh cộng đồng, nghệ nhân và người thực hành di sản.

Đẩy mạnh truyền thông trên báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng số; hình thành sản phẩm, tư liệu có thể khai thác, tái sử dụng sau sự kiện nhằm tiếp tục quảng bá văn hóa, di sản, con người và du lịch Đắk Lắk.

2. Yêu cầu

- Nội dung chính xác, thống nhất với Kế hoạch số 252/KH-SVHTTDL ngày 27/10/2026 của Sở VHTTDL về tổ chức Tuần Văn hóa Đại đoàn kết toàn dân tộc tỉnh Đắk Lắk năm 2026 và các thông tin được đơn vị chủ trì hoạt động xác nhận; truyền thông trước, trong, sau sự kiện, ưu tiên thông tin thiết thực cho người dân.

- Phân công rõ đầu mối cung cấp, thẩm định nội dung chuyên môn, sản xuất, duyệt và phát hành; không trùng lặp với nhiệm vụ tổ chức sự kiện và tuyên truyền trực quan đã giao các đơn vị.

- Thống nhất sử dụng hệ thống hashtag truyền thông: Sử dụng thống nhất các hashtag nhận diện #VanHoaDakLak, #DiSanDakLak trong các bài viết, video, infographic và sản phẩm truyền thông số về Tuần Văn hóa Đại đoàn kết toàn dân tộc tỉnh Đắk Lắk năm 2026; kết hợp #BuonMaThuotCoffee, #VisitDakLak và các hashtag theo từng chủ đề, hoạt động phù hợp nhằm tăng khả năng nhận diện, kết nối, lan tỏa nội dung và quảng bá hình ảnh văn hóa, di sản, du lịch Đắk Lắk trên các nền tảng số.

- Ưu tiên khai thác hình ảnh, nhân vật, không gian, âm thanh và tư liệu thực tế; tôn trọng bản sắc văn hóa của từng cộng đồng, bảo đảm quyền sử dụng hình ảnh, âm thanh và tư liệu theo quy định. Lồng ghép thông điệp về ứng xử văn hóa trên môi trường số bằng cách diễn đạt tích cực, gần gũi, dễ hiểu.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Chủ đề chung: "Đắk Lắk - Nơi hội tụ những sắc màu văn hóa".

2. Thời gian: Tuần Văn hóa Đại đoàn kết toàn dân tộc tỉnh Đắk Lắk do Sở VHTTDL tổ chức từ ngày 18 đến hết ngày 24/11/2026 theo Kế hoạch số 252/KH-SVHTTDL; công tác thông tin, tuyên truyền triển khai trước, trong và sau sự kiện. Đối với các hoạt động hưởng ứng tại cơ sở thực hiện theo lịch tổ chức được cơ quan, địa phương có thẩm quyền xác nhận trên cơ sở Kế hoạch liên tịch số 153/KHLT-UBND-UBMTTQVN của UBND tỉnh và UBMTTQ Việt Nam tỉnh.

3. Nội dung trọng tâm

- Triển khai thực hiện tuyên truyền theo Kế hoach số 121-KH/TU, ngày 11/9/2026 của Tỉnh ủy Đắk Lắk triển khai thực hiện Hướng dẫn số 31-HD/BTGDVTW, ngày 28/7/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về tuyên truyền "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026 – 2030.

- Tuyên truyền ý nghĩa Tuần Văn hóa Đại đoàn kết toàn dân tộc tỉnh Đắk Lắk năm 2026; kỷ niệm 96 năm Ngày thành lập Mặt trận Dân tộc Thống nhất Việt Nam - Ngày truyền thống Mặt trận Tổ quốc Việt Nam (18/11/1930 - 18/11/2026), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11), Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ Nhất; phát huy vai trò Nhân dân là chủ thể sáng tạo, thực hành, bảo tồn và thụ hưởng văn hóa.

- Thông tin, tuyên truyền các hoạt động của Tuần Văn hóa Đại đoàn kết toàn dân tộc tỉnh Đắk Lắk năm 2026 theo Kế hoạch số 252/KH-SVHTTDL; tập trung giới thiệu mục đích, ý nghĩa, nội dung, thời gian, địa điểm tổ chức các chương trình nghệ thuật, hoạt động trình diễn, trải nghiệm văn hóa, di sản, triển lãm, văn hóa đọc, điện ảnh và các hoạt động hưởng ứng. Kịp thời cập nhật thông tin, hình ảnh, kết quả tổ chức; phản ánh không khí tham gia, trải nghiệm của Nhân dân và du khách; góp phần quảng bá các giá trị văn hóa đặc sắc, con người và hình ảnh Đắk Lắk. Nội dung tuyên truyền bảo đảm chính xác, thống nhất với thông tin do các cơ quan, đơn vị chủ trì cung cấp, xác nhận.

- Giới thiệu giá trị tiêu biểu của Không gian văn hóa cồng chiêng Tây Nguyên, Nghệ thuật Bài chòi Trung Bộ, văn hóa biển, nhà dài, nghề thủ công, thổ cẩm, văn hóa cà phê, di tích, danh lam thắng cảnh; chú trọng câu chuyện nghệ nhân, con người, cộng đồng, thế hệ trẻ tiếp nối di sản.

- Lan tỏa sâu rộng các hoạt động Ngày hội Đại đoàn kết tại khu dân cư, các mô hình bảo tồn văn hóa, những câu chuyện đẹp về tinh thần đoàn kết, gắn bó giữa các dân tộc, thế hệ và vùng miền; đồng thời giới thiệu các hoạt động ở cả phía Tây và phía Đông tỉnh.

4. Lồng ghép xây dựng văn hóa ứng xử trên môi trường số

Lồng ghép tuyên truyền, phổ biến Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số ban hành kèm theo Quyết định số 423/QĐ-BVHTTDL ngày 05/3/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, gắn với nhiệm vụ xây dựng môi trường văn hóa số lành mạnh, an toàn, văn minh theo Kế hoạch số 136/KH-SVHTTDL ngày 14/6/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Tập trung tuyên truyền, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong sáng tạo, đăng tải và chia sẻ thông tin trên môi trường số; khuyến khích lan tỏa các giá trị văn hóa tích cực, tôn trọng sự đa dạng và bản sắc văn hóa các dân tộc; thực hiện ứng xử văn minh, sử dụng thông tin có nguồn gốc rõ ràng, được kiểm chứng; không chia sẻ thông tin sai sự thật, hình ảnh làm sai lệch giá trị di sản, văn hóa; bảo đảm quyền tác giả, quyền hình ảnh và bảo vệ dữ liệu cá nhân theo quy định.

Nội dung tuyên truyền được lồng ghép phù hợp, linh hoạt và bảo đảm tính thống nhất trong các sản phẩm truyền thông, bài viết, video, infographic và hoạt động tương tác trên nền tảng số trong quá trình triển khai Tuần Văn hóa Đại đoàn kết toàn dân tộc tỉnh Đắk Lắk năm 2026.

5. Khẩu hiệu tuyên truyền

a) Khẩu hiệu tuyên truyền kỷ niệm 96 năm Ngày thành lập Mặt trận Dân tộc Thống nhất Việt Nam - Ngày truyền thống Mặt trận Tổ quốc Việt Nam (18/11/1930 - 18/11/2026)

- Nhiệt liệt chào mừng 96 năm Ngày thành lập Mặt trận Dân tộc Thống nhất Việt Nam - Ngày truyền thống Mặt trận Tổ quốc Việt Nam (18/11/1930 - 18/11/2026)!

- Sức mạnh của Nhân dân và khối đại đoàn kết toàn dân tộc là nhân tố quyết định thành bại của sự nghiệp cách mạng!

- Phát huy cao độ tinh thần yêu nước, khát vọng phát triển, sức mạnh của Nhân dân và đại đoàn kết toàn dân tộc!

- Đoàn kết, đoàn kết, đại đoàn kết - Thành công, thành công, đại thành công!

- Nhân dân là chủ thể, là trung tâm của công cuộc đổi mới, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc!

b) Khẩu hiệu tuyên truyền hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11)

- Văn hóa đi trước soi đường, thấm sâu vào toàn bộ đời sống xã hội!

- Văn hóa là nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết phát triển đất nước!

- Phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân!

- Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian số!

- Bảo tồn và phát huy di sản văn hóa - bồi đắp bản sắc, hun đúc sức mạnh dân tộc!

- Chuyển đổi số lĩnh vực văn hóa - mở rộng không gian sáng tạo, nâng cao khả năng tiếp cận và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân!

- Phát huy tối đa giá trị và sức mạnh văn hóa, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới!

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các kênh thông tấn, báo chí

Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương xây dựng, đăng tải tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục và các sản phẩm báo chí phù hợp; tập trung giới thiệu mục đích, ý nghĩa, chủ đề, các hoạt động nổi bật, thời gian, địa điểm, không gian trải nghiệm, giá trị văn hóa, di sản và kết quả tổ chức Tuần Văn hóa. Tăng cường thông tin chính thống trước, trong và sau sự kiện; ưu tiên phản ánh vai trò của cộng đồng, nghệ nhân và sự tham gia của Nhân dân, du khách.

2. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở

- Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở và các phương tiện thông tin cơ sở phù hợp; tập trung giới thiệu mục đích, ý nghĩa của Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11), chủ đề Tuần Văn hóa; thời gian, địa điểm, nội dung các hoạt động và những thông tin thiết thực phục vụ Nhân dân tham gia, thụ hưởng.

- Biên tập, cung cấp các tin, bài, thông điệp, khẩu hiệu và nội dung tuyên truyền ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp từng địa bàn; ưu tiên truyền thanh cơ sở, bảng tin, bảng điện tử công cộng và các kênh thông tin cơ sở đang được quản lý, vận hành theo quy định. Nội dung sử dụng phải thống nhất với thông tin chính thức của đơn vị tổ chức và tài liệu tuyên truyền được cấp có thẩm quyền cung cấp.

- Biên tập, xây dựng các chương trình phát thanh, tin phát thanh và nội dung tuyên truyền ngắn gọn về mục đích, ý nghĩa, chủ đề, thời gian, địa điểm, các hoạt động nổi bật của Tuần Văn hóa; cung cấp nội dung, tệp âm thanh phù hợp để các địa phương lựa chọn, phát trên hệ thống truyền thanh cơ sở theo lịch và điều kiện thực tế. Nội dung phải được rà soát, xác nhận trước khi phát; không tự bổ sung thông tin chương trình, hoạt động chưa được phê duyệt.

- Phối hợp với Ủy ban nhân dân các xã, phường và các đơn vị liên quan chủ động tiếp nhận, đăng tải, phát lại nội dung tuyên truyền phù hợp; cập nhật kịp thời lịch hoạt động và các thay đổi đã được xác nhận; tránh trùng lặp, bảo đảm tính chính xác, thiết thực và hiệu quả.

3. Sản xuất nội dung số phù hợp với xu hướng truyền thông số hiện đại và truyền thông trên nền tảng mạng xã hội

3.1. Biên tập, thiết kế infographic, banner và các sản phẩm đồ họa số

- Biên tập, thiết kế các sản phẩm truyền thông số: Xây dựng bộ nhận diện truyền thông thống nhất; thiết kế banner, infographic, khung hình ảnh, bộ ảnh giới thiệu tổng quan về Tuần Văn hóa Đại đoàn kết toàn dân tộc tỉnh Đắk Lắk năm 2026; thông tin về lịch, địa điểm và các hoạt động theo từng hoạt động và địa bàn phù hợp, bảo đảm trực quan, sinh động, dễ tiếp cận và phù hợp với các nền tảng truyền thông.

3.2. Sản xuất video clip

- Sản xuất video, nội dung truyền thông đa phương tiện: Phối hợp xây dựng các video Clip, video clip ngắn và các sản phẩm truyền thông số giới thiệu ý nghĩa, chủ đề, các hoạt động nổi bật của Tuần Văn hóa Đại đoàn kết toàn dân tộc tỉnh Đắk Lắk; quảng bá giá trị di sản, văn hóa, con người và các điểm đến tiêu biểu của tỉnh. Khuyến khích hình thức kể chuyện, giới thiệu nghệ nhân, cộng đồng và các giá trị văn hóa đặc trưng, góp phần lan tỏa thông điệp "Đắk Lắk - Nơi hội tụ những sắc màu văn hóa".

3.3. Truyền thông tương tác, hỏi - đáp và minigame tìm hiểu văn hóa

- Tổ chức các hình thức truyền thông tương tác: Nghiên cứu, triển khai các nội dung hỏi - đáp, minigame tìm hiểu văn hóa, di sản, lịch sử và du lịch Đắk Lắk trên nền tảng số; khuyến khích người dân, nhất là thế hệ trẻ tham gia tìm hiểu, sáng tạo và chia sẻ các nội dung tích cực, góp phần nâng cao nhận thức, tình yêu và ý thức gìn giữ bản sắc văn hóa dân tộc.

3.4. Đăng tải, phân phối, quảng bá và phối hợp lan tỏa nội dung trên các nền tảng số, mạng xã hội

- Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá trên các nền tảng số: Tổ chức đăng tải, phân phối các sản phẩm truyền thông trên Facebook, TikTok, cổng/trang thông tin điện tử và các kênh truyền thông phù hợp; kết hợp lan tỏa tự nhiên với quảng cáo trả phí trên Facebook, TikTok theo phương án, kinh phí được cấp có thẩm quyền phê duyệt nhằm tăng khả năng hiển thị, mở rộng phạm vi tiếp cận và nâng cao hiệu quả tuyên truyền.

- Tăng cường phối hợp, lan tỏa nội dung truyền thông: Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương, hệ thống thông tin cơ sở, các cơ quan, đơn vị và địa phương trong cung cấp, đăng tải, chia sẻ thông tin về Tuần Văn hóa Đại đoàn kết toàn dân tộc tỉnh Đắk Lắk; kết nối, vận động các nhà sáng tạo nội dung, KOL/KOC, doanh nghiệp du lịch và cộng đồng tham gia sáng tạo, chia sẻ các nội dung phù hợp, góp phần quảng bá hình ảnh văn hóa, con người và du lịch Đắk Lắk.

IV. TIẾN ĐỘ TRIỂN KHAI

1. Giai đoạn tuyên truyền trước sự kiện (từ ngày 10 đến 17/11/2026)

Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, chủ đề, thời gian, địa điểm và các hoạt động nổi bật của Tuần Văn hóa Đại đoàn kết toàn dân tộc tỉnh Đắk Lắk; giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa, di sản, con người và điểm đến tiêu biểu của tỉnh. Tăng cường đăng tải, chia sẻ các sản phẩm truyền thông trên báo chí, cổng/trang thông tin điện tử, mạng xã hội và các nền tảng số; kết hợp quảng bá tự nhiên và quảng cáo trả phí theo phương án được phê duyệt.

2. Giai đoạn diễn ra sự kiện (từ ngày 18 đến hết ngày 24/11/2026)

Tập trung tuyên truyền, cập nhật kịp thời các hoạt động của Tuần Văn hóa Đại đoàn kết toàn dân tộc tỉnh Đắk Lắk; đăng tải tin, bài, hình ảnh, video và các sản phẩm truyền thông phản ánh không khí, kết quả tổ chức, sự tham gia của Nhân dân và du khách. Phối hợp với các cơ quan báo chí, đơn vị, địa phương đẩy mạnh lan tỏa nội dung trên các nền tảng số; theo dõi, tổng hợp thông tin, phản hồi của dư luận, kịp thời tham mưu xử lý các thông tin sai sự thật, thiếu chính xác theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền.

3. Giai đoạn sau sự kiện (từ ngày 25 đến 30/11/2026)

Tiếp tục tuyên truyền kết quả, những hoạt động, hình ảnh, câu chuyện văn hóa, di sản và các mô hình, cách làm tiêu biểu; tổng hợp, đánh giá hiệu quả truyền thông,

số liệu tiếp cận, tương tác và các sản phẩm đã triển khai. Phối hợp cung cấp kết quả cho đơn vị đầu mối tổng hợp, phục vụ công tác báo cáo theo Kế hoạch số 252/KH-SVHTTDL và Kế hoạch liên tịch số 153/KHLT-UBND-UBMTTQVN và Công văn số 173-CV/BTGTU, ngày 29/10/2026 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; đồng thời lưu trữ, khai thác, sử dụng các sản phẩm, tư liệu truyền thông phục vụ công tác quảng bá văn hóa, di sản và du lịch của tỉnh.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ nguồn dự toán ngân sách nhà nước năm 2026 đã giao cho Văn phòng Sở và các đơn vị trực thuộc Sở; nguồn xã hội hóa và nguồn hợp pháp khác (nếu có).

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Thông tin, Báo chí, Xuất bản

- Chủ trì tham mưu, phối hợp triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về Tuần Văn hóa Đại đoàn kết toàn dân tộc tỉnh Đắk Lắk năm 2026; xây dựng phương án truyền thông, định hướng nội dung, hình thức sản phẩm, hệ thống nhận diện, hashtag và phương án phân phối trên các nền tảng số phù hợp.

- Phối hợp với các phòng, đơn vị trực thuộc Sở, cơ quan báo chí Trung ương và địa phương, các nền tảng số, nhà sáng tạo nội dung và các đơn vị liên quan trong tổ chức tuyên truyền, quảng bá; hướng dẫn, điều phối việc đăng tải, chia sẻ, lan tỏa các sản phẩm truyền thông trên các kênh hiện có.

- Phối hợp với các đơn vị chuyên môn trong biên tập, sản xuất và phát hành các sản phẩm truyền thông được phân công; theo dõi, tổng hợp hiệu quả truyền thông, tình hình thông tin trên báo chí, mạng xã hội; kịp thời tham mưu xử lý thông tin sai sự thật, thông tin vi phạm pháp luật theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền.

- Phối hợp với Văn phòng Sở và các đơn vị liên quan cập nhật, đăng tải thông tin trên Trang thông tin điện tử của Sở và các kênh truyền thông của ngành; tổng hợp kết quả thực hiện, phục vụ công tác báo cáo theo quy định.

- Hướng dẫn nội dung tuyên truyền dùng chung trên hệ thống thông tin cơ sở; phối hợp với các cơ quan, đơn vị và địa phương biên tập, cung cấp chương trình phát thanh, tin phát thanh, tệp âm thanh, tin, bài và khẩu hiệu phù hợp, bảo đảm thống nhất thông tin, đúng phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao.

2. Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình

- Chủ trì cung cấp, cập nhật lịch hoạt động tổng thể, chương trình, nội dung và các thông tin chính thức về Tuần Văn hóa Đại đoàn kết toàn dân tộc tỉnh Đắk Lắk năm 2026; phối hợp rà soát, thống nhất nội dung chuyên môn, hình ảnh, tư liệu, kịch bản và các sản phẩm truyền thông trước khi đăng tải, phát hành.

- Phối hợp chặt chẽ với Phòng Quản lý Thông tin, Báo chí, Xuất bản trong triển khai công tác thông tin, tuyên truyền, bảo đảm thống nhất, kịp thời, hiệu quả; tổng

hợp kết quả truyền thông vào báo cáo chung về tình hình, kết quả tổ chức Tuần Văn hóa theo Kế hoạch số 252/KH-SVHTTDL.

3. Phòng Quản lý Du lịch

- Phối hợp cung cấp thông tin điểm đến, hoạt động và sản phẩm du lịch gắn với sự kiện; kết nối doanh nghiệp, đơn vị lữ hành tham gia lan tỏa thông tin.

4. Văn phòng Sở

- Phối hợp đăng tải trên Trang thông tin điện tử của Sở, hỗ trợ triển khai truyền thông theo chức năng, nhiệm vụ.

5. Phòng Kế hoạch - Tài chính

- Thẩm định dự toán kinh phí và thanh quyết toán đối với nhiệm vụ truyền thông từ nguồn kinh phí của Văn phòng Sở theo quy định.

6. Trung tâm Văn hóa - Du lịch tỉnh

- Chủ trì thiết kế các maket, sản phẩm tuyên truyền trực quan; triển khai công tác tuyên truyền cổ động trực quan theo nhiệm vụ, tiến độ được giao tại Kế hoạch số 252/KH-SVHTTDL.

- Phối hợp biên tập, thiết kế, đăng tải và chia sẻ các sản phẩm truyền thông số về Tuần Văn hóa Đại đoàn kết toàn dân tộc tỉnh Đắk Lắk trên Fanpage và các kênh truyền thông do đơn vị quản lý; chủ động cung cấp thông tin, hình ảnh, tư liệu về các hoạt động được giao để phục vụ công tác tuyên truyền chung.

7. Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng

- Phối hợp biên tập, sản xuất video clip ngắn và các sản phẩm truyền thông số; tổ chức đăng tải, chia sẻ nội dung trên các kênh truyền thông phù hợp; cung cấp tư liệu, sản phẩm ghi hình và kết quả tuyên truyền để tổng hợp, khai thác phục vụ công tác quảng bá.

8. Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động cung cấp thông tin, lịch hoạt động, hình ảnh, video, kịch bản và tư liệu phục vụ tuyên truyền về Phòng Quản lý Thông tin, Báo chí, Xuất bản trước thời điểm tổ chức hoạt động tối thiểu 05 ngày theo Kế hoạch số 252/KH-SVHTTDL; chịu trách nhiệm về tính chính xác của nội dung chuyên môn, nguồn gốc và phạm vi sử dụng tư liệu do đơn vị cung cấp. Kịp thời thông báo các nội dung điều chỉnh, phát sinh; phối hợp đăng tải, chia sẻ, lan tỏa các sản phẩm truyền thông chính thức trên các kênh thuộc phạm vi quản lý.

9. Đề nghị cơ quan báo chí, địa phương và các đơn vị liên quan

- Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắk Lắk, Trung tâm Công nghệ và Cổng thông tin điện tử tỉnh; UBND, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp đăng tải, chia sẻ thông tin chính thống, giới thiệu hoạt động tại địa phương, câu chuyện di sản, nghệ nhân, các mô

hình đoàn kết và sản phẩm truyền thông phù hợp; cung cấp tư liệu, kết quả truyền thông để tổng hợp theo quy định.

- Đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường phối hợp triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về Tuần Văn hóa Đại đoàn kết toàn dân tộc tỉnh Đắk Lắk năm 2026; tổ chức đăng tải, chia sẻ các tin, bài, hình ảnh, video và sản phẩm truyền thông trên trang thông tin điện tử, mạng xã hội, hệ thống thông tin cơ sở và các kênh truyền thông phù hợp; lồng ghép tuyên truyền trong các hoạt động văn hóa, sinh hoạt cộng đồng tại địa phương, bảo đảm nội dung chính xác, kịp thời, thống nhất với Kế hoạch.

Trong quá trình thực hiện, trường hợp có khó khăn, vướng mắc, các phòng, đơn vị kịp thời phản ánh về Phòng Quản lý Thông tin, Báo chí, Xuất bản để tổng hợp, phối hợp tham mưu giải quyết theo thẩm quyền./.

Nơi nhận:
- UBND tỉnh (b/c);
- Báo và PTTH Đắk Lắk;
- Trung tâm CN&CTTĐT tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Giám đốc, các PGĐ Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLTTBCXB.

GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
TỈNH ĐẮK LẮK

Trần Hồng Tiến